



Mal sehen, was da kommt.

Wer momentan entlang Tirols Straßen spaziert, sieht zwischen Häuserzeilen und Straßenverläufen einen Mann in einer Bauernstube unschlüssig „Gut?“ fragen. Grund dafür ist der plötzlich aufgetauchte Gegenstand zu seinen Füßen. In die historische Fotografie von Peter Paul Atzwanger wird eine Gegenwart eingeschrieben, die noch weit in der Ferne liegt. Sie erscheint wie ein blinder Fleck auf dem Foto, wie ein unbesetzter Möglichkeitsraum. Schließlich erkennt der Mann, dass diese Zukunft auch für ihn „Gut!“ sein wird.

Folgerichtig lautet der Text unserer Kampagne: „Wie die Zukunft aussieht, weiß man heute so wenig wie vor 100 Jahren. Fest steht: Heute wie morgen kümmern wir uns darum, dass Sie verlässlich und sicher mit Energie versorgt werden.“

Unser Team soll wachsen (m/w/x): **Wir suchen Shop-Mitarbeiter für unsere neue Tankstelle Amraser-See-Straße** — weitere Infos online unter: www.gutmann.cc/jobs